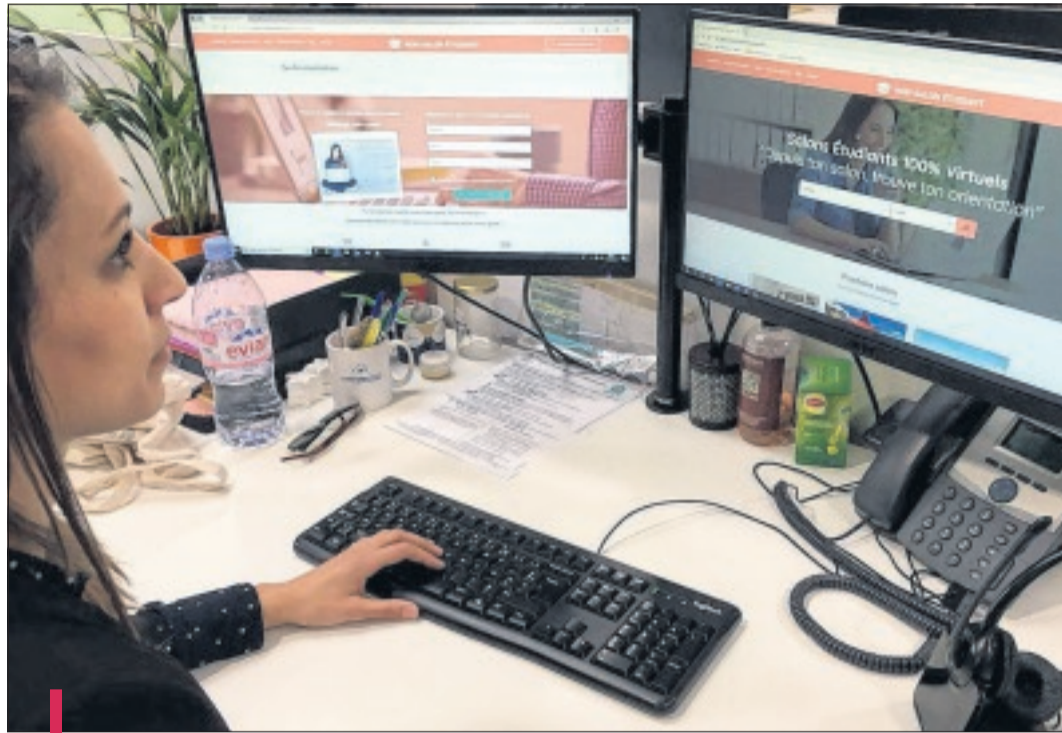


Étudier outre-Atlantique en quelques clics !

Demain aura lieu le premier salon étudiant francophone créé par Adiona

Soixante pour cent des étudiants considèrent qu'ils manquent d'informations sur leur orientation, 74 % pensent qu'un salon virtuel est plus pratique car ils n'ont pas à se déplacer, 80% estiment que leur école n'est pas assez connectée et 92% souhaitent que leur école participe à des salons virtuels (*). Pour répondre à la génération des *digital natives*, le groupe venellois Adiona - qui accompagne les étudiants dans leur projet à l'international - complète son offre de services en proposant monsalonetudiant.com depuis environ un an. "Les étudiants n'ont pas tous les moyens de se déplacer dans des salons pour être informés, et sur le web, c'est trop éparpillé, justifie Yves Perret, son fondateur. Les exposants, eux, participent aux salons dans les grandes villes pour toucher un maximum de jeunes. Un étudiant de Rodez n'a pas les mêmes informations qu'un étudiant de Paris."

Demain, c'est pour la première fois outre-Atlantique que les étudiants se rendront virtuellement. "Trente écoles de Montréal et de Québec vont exposer. Le Canada est à la recherche d'étudiants. Là-bas, le taux de chômage est de 5% et les salaires sont plus élevés, nos étudiants n'ont pas conscience de cela", explique Yves Perret.



Les étudiants français pourront découvrir, en ligne, trente écoles de la Belle Province.

/ PHOTO MAËVA ZABNER

L'inscription est gratuite et la connexion peut se faire sur ordinateur, tablette et smartphone. Sur la plateforme, les étudiants pourront en quelques clics contacter les exposants - de la petite école régionale à la grande école de commerce comme HEC Montréal - par chat et télécharger au format PDF les

documents nécessaires. "Les exposants pourront aussi voir les étudiants qui sont intéressés par leur stand et aller leur parler par ce canal", continue l'entrepreneur. Si l'inscription est payante pour eux, la somme, 1 190€, reste bien inférieure à celle déboursée pour un stand traditionnel, de 7 à 15 000 €, selon lui. "Il y

a des formations pour tous, se dit Yves Perret. Mais les étudiants convergent tous vers la même par manque d'information. Je ne veux plus entendre de leur bouche 'Si j'avais su'".

Maëva ZABNER

(*): étude menée par monsalonetudiant.com en avril 2018.

ÉVÈNEMENT ÉTUDIANT

Le Magisterium 2019 à Aix-en-Provence



Ils sont près de 300 étudiants à participer au Magisterium qui se déroulera à Aix-en-Provence cette année. / PHOTO DR

Organisé depuis sept ans, le Magisterium est une compétition inter-écoles qui regroupe des magistères de toute la France. Cette année, douze écoles vont participer au challenge qui se déroulera à Aix du 22 au 24 mars. "Quatre magistères ont créé l'évènement. Ceux d'Aix, de Poitiers, de Bordeaux et de Clermont-Ferrand" explique Chloé Humbert, présidente de l'association aixoise Magisterium JCO qui organise la compétition. Les étudiants vont participer à "un concours d'éloquence, un quiz de culture générale, des épreuves de sports collectives avec du foot, du basket, du hand et du cheerleading. On oblige la parité dans toutes les équipes sportives. Cette année, il y a une nouvelle épreuve, un quiz d'actualité." Le thème de la compéti-

tion de cette année est "Magisterium aux Jeux Olympiques"; "chaque Magistère s'est vu attribué des peuples: Égyptiens, Celtes, Grecs. À Aix, nous sommes les Romains".

Margot Fach, trésorière du Magisterium JCO, a participé à l'organisation de ce week-end qui regroupera près de 300 étudiants. Ils ont dû s'occuper "du logement, de la nourriture, du transport dans la ville. Une fois que les étudiants sont sur place, nous ne prenons tout en charge". Une organisation énorme qui est subventionnée en partie par l'université et par la Ville. Pour Chloé Humbert, chaque année, l'évènement se déroule dans "une bonne ambiance. C'est un bon moyen pour les étudiants d'un même magistère et des autres écoles d'apprendre à mieux se connaître".

PRÉVENTION SANITAIRE ET SOCIALE

Une semaine à l'IMPACT consacrée à la santé



Jean-Louis Buffet, président d'IMPACT, association étudiante de l'Institut de management public et gouvernance territoriale.

Depuis lundi, au 21 rue Gaston de Saporta, se tient la "semaine Santé et Prévention de l'IMPACT (Institut de management public et gouvernance territoriale), nouvelle initiative lancée par IMPACT, l'association étudiante de l'école. Ouverte en priorité aux étudiants d'Aix-Marseille mais aussi à un plus large public, cette semaine a pour objectif de "pallier un large éventail de risques sanitaires mais aussi de la vie de tous les jours", explique Jean-Louis Buffet, président de l'association.

"Ce projet répond à un besoin mis en évidence par une enquête. Sur 120 étudiants âgés de 17 à 40 ans, six ont répondu que le VIH reste une maladie curable... Les résultats ont également révélé une cruelle absence de formation aux premiers secours, alors que tous les citoyens devraient être formés".

Dépistages IST (infections sexuellement transmissibles) et formations aux premiers secours par la Croix-Rouge et pour la modique somme de huit

euros; permanences de médecins, psychologues et sophrologues. Mais aussi des conférences et débats sur le développement durable et la transition écologique, "pour ne pas finir comme des dinos", vont rythmer ces quatre jours. En réponse à "la lutte contre les attouchements sexuels", Jean-Louis Buffet veut "orienter le débat sur du vécu, tout en informant du contexte juridique et voir ce qu'on peut apporter". Car "Aujourd'hui, le harcèlement est protéiforme, comme l'illustre le pas si vieux jeu de l'olive..."

La présence du collectif d'associations CoExist, qui œuvre "à une meilleure communication entre les différentes cultures", va également animer les débats, dans l'ambiance familiale et décontractée des locaux de l'IMPACT. Le président d'IMPACT veut "garder l'aspect loisirs des associations, mais en y ajoutant la santé et le social".

Formation aux premiers secours dans les locaux de la Croix-Rouge ce jour, et demain sur le site de l'école, de 9h à 17h.

ÉCOLE DE DESIGN ESDAC

Journées portes ouvertes

L'école de design ESDAC d'Aix-en-Provence et de Marseille organise ses journées portes ouvertes annuelles en grand format les 15 et 16 mars. Ces deux journées permettront aux visiteurs de découvrir les filières de formation proposées et de comprendre ce que sont les arts appliqués et le design. La diversité des univers du design est entièrement représentée au travers de créations originales lors de ces journées,

toutes issues de formations en design graphique, d'espace/architecture d'intérieur, de produits, de mode mais aussi la communication. Pour l'occasion, le FabLab (atelier expérimental et pédagogique de fabrication) de l'ESDAC sera ouvert à la visite. Le public sera accueilli par les étudiants chargés de faire la visite de l'école et de faire découvrir les milliers de travaux exposés sur plus de 2 500 m² répartis entre Aix-en-Provence et Marseille. L'ESDAC

propose ainsi de la classe de Prépa Arts et Design à Bac +5, des études complètes en France en initial ou en alternance mais aussi une double diplomation à l'international grâce à de nombreux partenariats avec des universités prestigieuses dans le monde. L'ESDAC propose aussi un large panel de formations courtes et continues accessibles à tous.

→ Vendredi et samedi de 15h à 20h et de 10h à 18h, ESDAC Aix-en-Provence, 5 bd de la République. www.ecole-esdac.com. Tél. 04 42 91 66 90

914154

l'Étudiant

CCI MARSEILLE PROVENCE

MAIERS - Métiers Artisanat

AVEC LE SOUTIEN DE

MINISTÈRE DE TRAVAIL

SALON APPRENTISSAGE, ALTERNANCE & MÉTIERS

DU CAP À BAC + 5

Trouvez votre métier, votre formation et votre entreprise.
Espace recrutement : venez avec votre CV !

15 - 16 MARS • MARSEILLE PARC EXPO CHANOT

Conférences et rencontres

INVITATION SUR letudiant.fr

Métierama

REGION SUD PROVENCE

SU

3 provence alpes côte d'azur

MARSEILLE 100% HIT MUSIC ONLY!